

CONTRATO DE OFERTA PÚBLICA

Palma de Mallorca, a «__» _____ de 2025.

PARTES

Club: Irina Pilipenko, NIE Y5516060F, domicilio: Carrer Vista Alegre, 31, 07015 Palma, Illes Balears, España, actuando en nombre propio como trabajadora por cuenta propia (autónoma), propietaria del club de encuentros «Me&U», en adelante el «CLUB»; e-mail: care@meandyoulab.com.

Cliente: [Nombre y apellidos], [domicilio], documento DNI/NIE [n.º], en adelante el «CLIENTE».

Las Partes, con la capacidad jurídica y de obrar necesarias, acuerdan lo siguiente.

1. Objeto del contrato

1.1. El presente contrato regula la prestación por parte del CLUB de servicios de intermediación social y organización de contactos entre personas, que incluyen:

- la inclusión del perfil del CLIENTE en el catálogo del CLUB con el nivel de confidencialidad acordado;
- la selección de candidatos compatibles con los criterios, preferencias y requisitos del CLIENTE;
- el envío al CLIENTE de descripciones **escritas (textuales)** de candidatos idóneos por medios electrónicos;
- la presentación del CLIENTE a candidatos potenciales respetando la confidencialidad acordada;
- la coordinación de encuentros presenciales con consentimiento mutuo.

1.2. El CLUB declara expresamente que no realiza actividades prohibidas por la ley (incluyendo, entre otras, la trata de personas, la prostitución, etc.).

2. Obligaciones del CLUB

El CLUB se obliga a:

- 2.1. Preparar el perfil de presentación del CLIENTE a partir de la información facilitada.
- 2.2. Recomendar al CLIENTE personas compatibles cuando exista coincidencia de criterios.
- 2.3. Prestar soporte informativo por teléfono, e-mail y mensajería en horario laboral.
- 2.4. Garantizar la confidencialidad de los datos de contacto del CLIENTE; la cesión a terceros solo con consentimiento inequívoco del CLIENTE.
- 2.5. No enviar **fotografías reales** de otros participantes por medios electrónicos; cuando proceda, facilitar ilustraciones de apoyo generadas con inteligencia artificial.
- 2.6. Mostrar fotografías reales del CLIENTE y de los candidatos **únicamente en persona** y con consentimiento mutuo.

3. Obligaciones del CLIENTE

El CLIENTE se obliga a:

- 3.1. Facilitar información completa, veraz y actualizada sobre sí mismo; fotografías recientes (no superiores a 2 años); videopresentaciones sin filtros.
- 3.2. Rellenar el formulario de registro (en español o inglés) y aportar hasta 10 fotografías de calidad suficiente.
- 3.3. Responder a las propuestas sobre candidatos en el plazo de 1–3 días.

- 3.4. Mantener corrección en el trato con los candidatos, respondiendo de buena fe y puntualmente.
- 3.5. No intercambiar datos de contacto sin autorización del CLUB.
- 3.6. No solicitar ni aceptar de los candidatos dinero, regalos, viajes, transferencias u otras ventajas sin consentimiento previo del CLUB.
- 3.7. No divulgar a terceros la información, los datos y las imágenes de candidatos recibidos del CLUB.
- 3.8. No utilizar los servicios del CLUB para transmitir contenido ofensivo, amenazante, obsceno u otro inadecuado.
- 3.9. Aportar, a solicitud del CLUB, **copia de un documento oficial de identidad** (DNI/NIE/pasaporte) a efectos de verificación.

4. Derechos de las Partes

- 4.1. El CLIENTE puede cesar el servicio en cualquier momento tras el plazo mínimo del cl. 6.1; el perfil será eliminado del catálogo.
- 4.2. El CLUB puede:
- utilizar la información e imagen del CLIENTE con fines de promoción en caso de resultado exitoso (formación de pareja);
 - rechazar solicitudes por falta o imposibilidad de verificación de la información facilitada;
 - eliminar perfiles de la base ante dudas razonables sobre su veracidad;
 - solicitar y obtener copia de un documento oficial de identidad a efectos de verificación.

5. Limitación de responsabilidad y ausencia de garantías de resultado

- 5.1. El CLUB no garantiza la consecución de pareja ni el éxito romántico en plazos determinados.
- 5.2. El CLUB no responde de la veracidad de la información aportada por otros clientes ni de sus actos fuera del ámbito de la intermediación del CLUB.
- 5.3. El CLIENTE responde por los incumplimientos del presente contrato.

6. Duración y prórroga

- 6.1. El contrato entra en vigor en la fecha de su firma (o aceptación online) y tiene una duración mínima de **tres (3) meses**.
- 6.2. No se aplica la prórroga automática. La continuidad solo tendrá lugar mediante la firma de **un nuevo contrato** y una nueva Especificación.

7. Precio y forma de pago

- 7.1. Los servicios del CLUB se prestan **exclusivamente mediante paquetes de pago**. El contenido, alcance y precio de los servicios constan en la **Especificación del paquete** (documento separado que se firma simultáneamente con este contrato).
- 7.2. A petición escrita del CLIENTE, el CLUB facilitará justificante de pago con indicación del periodo de prestación.

8. Confidencialidad y responsabilidad por divulgación

8.1. La información relativa a otros participantes es confidencial y el CLIENTE solo podrá utilizarla para los fines de ejecución del contrato.

8.2. La divulgación no autorizada por el CLIENTE de información y/o imágenes de otros participantes (incluidas ilustraciones generadas con IA), la cesión de tales informaciones a terceros o su publicación en Internet conlleva la obligación de pagar al CLUB una **multa de hasta 50.000 €**. El importe concreto **se determinará** en función de la gravedad de la infracción y del carácter/sensibilidad de los datos divulgados, teniendo en cuenta el volumen y alcance de la difusión, el número de personas afectadas, las consecuencias y el grado de culpa del CLIENTE. El pago de la multa no excluye la reclamación de daños y perjuicios. El CLUB podrá **resolver el contrato** unilateralmente sin devolución del precio en caso de infracción grave de las reglas de confidencialidad.

8.3. En caso de facilitación dolosa de información falsa por parte del CLIENTE, el CLUB podrá resolver el contrato unilateralmente sin devolución de las cantidades abonadas y reclamar los daños y perjuicios causados.

9. Protección de datos (RGPD y LOPDGDD)

9.1. El CLUB, como Responsable del tratamiento, informa que los datos personales del CLIENTE (incluidas fotografías y materiales audiovisuales) se tratan para la prestación de servicios objeto del presente contrato.

9.2. Bases jurídicas: la ejecución del contrato y, para las categorías especiales de datos, el **consentimiento explícito e informado** del CLIENTE (revocable sin efectos retroactivos).

9.3. La comunicación de datos a terceros se limita **únicamente a clientes compatibles**, bajo la confidencialidad acordada.

9.4. Plazo de conservación: durante la prestación del servicio y hasta 5 años tras la finalización del contrato, salvo plazos diferentes exigidos por la ley.

9.5. El CLIENTE podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición mediante solicitud a **care@meandyoulab.com**.

9.6. En caso de controversias, el CLIENTE podrá dirigirse a la **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)**.

10. Contratación electrónica (LSSI-CE)

10.1. El contrato celebrado por medios electrónicos (sitio web/aplicación del CLUB) **tiene la misma fuerza jurídica** que la firma manuscrita.

10.2. Antes de la aceptación online, el CLUB facilita: las condiciones del contrato en formato accesible; la posibilidad de **descargar** una copia; la descripción de los pasos técnicos de aceptación; e información sobre los idiomas del contrato (español, inglés, alemán; y, si procede, ruso).

11. Derecho de desistimiento (Ley de Consumidores y Usuarios)

11.1. El CLIENTE puede desistir del contrato dentro de los **14 días naturales** siguientes a su celebración, sin indicar motivo.

11.2. Si, a petición del CLIENTE, la prestación se inicia antes de dicho plazo y los servicios se **ejecutan íntegramente** dentro de los 14 días, el derecho de desistimiento **no procede**.

11.3. En caso de **prestación parcial**, el importe a retener se determinará **proporcionalmente** al

volumen efectivamente realizado, conforme al **Anexo 1 (Método de cálculo proporcional 20 % / 20 % / 30 %)**.

11.4. Procedimiento. Antes del día 14, el CLIENTE notificará al CLUB por e-mail **care@meandyoulab.com** mediante **cualquier declaración inequívoca** de desistimiento y/o solicitará al CLUB el **Formulario de desistimiento**, que el CLUB remitirá por e-mail. La notificación se considerará recibida al llegar al e-mail indicado; el reembolso se realizará conforme a la cláusula **11.3** y al **Anexo 1**.

12. Comunicaciones

12.1. Al firmar el contrato, el CLIENTE autoriza al CLUB a comunicarse por e-mail y mensajería para la prestación de los servicios (propuestas de candidatos, recordatorios de encuentros, estado del perfil, etc.).

12.2. El CLIENTE podrá revocar en cualquier momento su consentimiento a las comunicaciones electrónicas mediante notificación al e-mail del CLUB.

12.3. Por medios electrónicos, el CLUB envía **únicamente descripciones textuales**; no se remiten fotografías reales.

13. Ley aplicable y controversias

13.1. El presente contrato se rige e interpreta conforme al Derecho del **Reino de España**.

13.2. Si el CLIENTE actúa como consumidor, las controversias se someterán al fuero de su domicilio, de conformidad con las normas imperativas de protección de consumidores. En los demás casos, las controversias se someterán a los tribunales de **Palma de Mallorca**.

13.3. Las Partes procurarán resolver cualquier controversia **amistosamente** en fase previa, incluyendo negociaciones y, cuando sea posible, mediación/arbitraje de consumo.

14. Disposiciones finales

14.1. La nulidad de una cláusula no implicará la nulidad del contrato en su conjunto.

14.2. Cualquier modificación será válida únicamente si consta por escrito y firmada por las Partes.

14.3. El texto del contrato es claro; ha sido leído, comprendido y aceptado por las Partes.

Firmas de las Partes:

CLUB: _____ CLIENTE: _____

Fecha: «__» _____ 2025

ANEXO 1. Método de cálculo proporcional (14 días)

1. Los porcentajes siguientes se calculan sobre el **precio total del paquete** indicado en la Especificación del paquete de servicios.
2. **20 %** — trabajos iniciales: entrevista; recopilación de datos; elaboración del perfil psicológico; definición de la estrategia de selección.
3. **20 %** — búsqueda y cribado; preparación y envío de la **primera** selección de **descripciones textuales** de candidatos.
4. **30 %** — por cada encuentro presencial organizado (incluidas coordinación, preparación y reservas). El importe total a retener por este concepto no podrá superar el precio total del contrato ni los objetivos de la Especificación.
5. En caso de desistimiento por parte del CLIENTE, se retendrá el importe correspondiente al volumen efectivamente realizado conforme a los puntos 2-4 a la fecha de recepción del desistimiento; el resto será reembolsado. Si los servicios se han ejecutado íntegramente dentro de los 14 días, **no procede reembolso**.