

# DIENSTLEISTUNGSVERTRAG

Palma de Mallorca, am «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025.

## VERTRAGSPARTNER

Club: Irina Pilipenko, NIE Y5516060F, Anschrift: Carrer Vista Alegre, 31, 07015 Palma, Illes Balears, Spanien, handelnd im eigenen Namen als Selbstständige (autónoma), Inhaberin des Partnervermittlungsclubs „Me&U“, im Folgenden der „**CLUB**“; E-Mail: care@meandyoulab.com.  
Kunde: [Vor- und Nachname], [Anschrift], Dokument DNI/NIE [Nummer], im Folgenden der „**KUNDE**“.

Die Parteien, die über die erforderliche Rechts- und Geschäftsfähigkeit verfügen, vereinbaren Folgendes:

## 1. Vertragsgegenstand

1.1. Dieser Vertrag regelt die vom CLUB erbrachten Dienstleistungen der sozialen Vermittlung und Kontaktorganisation zwischen Personen, einschließlich:

- Aufnahme des Profils des KUNDEN in den Clubkatalog mit dem vereinbarten Vertraulichkeitsniveau;
- Auswahl von Kandidaten, die den Kriterien, Vorlieben und Anforderungen des KUNDEN entsprechen;
- Übermittlung schriftlicher (textlicher) Beschreibungen geeigneter Kandidaten an den KUNDEN per elektronischer Kommunikation;
- Vorstellung des KUNDEN gegenüber potenziellen Kandidaten unter Wahrung der vereinbarten Vertraulichkeit;
- Koordination persönlicher Treffen bei gegenseitigem Einverständnis.

1.2. Der CLUB erklärt ausdrücklich, keine gesetzlich verbotenen Tätigkeiten auszuüben (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Menschenhandel, Prostitution usw.).

## 2. Pflichten des CLUBS

Der CLUB verpflichtet sich:

- 2.1. Das Präsentationsprofil des KUNDEN auf Grundlage der bereitgestellten Informationen zu erstellen.
- 2.2. Dem KUNDEN kompatible Personen zu empfehlen, sofern eine Übereinstimmung der Kriterien besteht.
- 2.3. Telefonischen, E-Mail- und Messenger-Support während der Geschäftszeiten anzubieten.
- 2.4. Die Vertraulichkeit der Kontaktdaten des KUNDEN zu gewährleisten; eine Weitergabe an Dritte erfolgt nur mit ausdrücklicher Zustimmung.
- 2.5. Keine echten Fotos anderer Teilnehmer elektronisch zu versenden; ggf. Unterstützung durch mithilfe künstlicher Intelligenz erstellte Illustrationen.
- 2.6. Echte Fotos des KUNDEN und der Kandidaten nur bei persönlichen Treffen und mit gegenseitigem Einverständnis zu zeigen.

### 3. Pflichten des KUNDEN

Der KUNDE verpflichtet sich:

- 3.1. Vollständige, wahrheitsgemäße und aktuelle Informationen über sich selbst bereitzustellen; Fotos aktuell (nicht älter als 2 Jahre); Videopräsentationen ohne Filter.
- 3.2. Das Registrierungsformular (auf Spanisch oder Englisch) auszufüllen und bis zu 10 qualitativ hochwertige Fotos einzureichen.
- 3.3. Auf Vorschläge zu Kandidaten innerhalb von 1–3 Tagen zu antworten.
- 3.4. Einen höflichen und respektvollen Umgang mit Kandidaten zu pflegen und zeitnah zu antworten.
- 3.5. Keine Kontaktdaten ohne Genehmigung des CLUBS auszutauschen.
- 3.6. Kein Geld, Geschenke, Reisen, Überweisungen oder andere Vorteile von Kandidaten zu fordern oder anzunehmen, ohne vorherige Zustimmung des CLUBS.
- 3.7. Keine vom CLUB erhaltenen Informationen, Daten oder Bilder von Kandidaten an Dritte weiterzugeben.
- 3.8. Die Dienste des CLUBS nicht zur Übermittlung beleidigender, bedrohender, obszöner oder unangemessener Inhalte zu nutzen.
- 3.9. Auf Anfrage des CLUBS eine Kopie eines offiziellen Ausweisdokuments (DNI/NIE/Reisepass) zum Zweck der Datenüberprüfung bereitzustellen.

### 4. Rechte der Parteien

- 4.1. Der KUNDE kann die Dienstleistung jederzeit nach Ablauf der Mindestlaufzeit gemäß Punkt 6.1 beenden; das Profil wird aus dem Katalog gelöscht.
- 4.2. Der CLUB ist berechtigt:
  - Die Informationen und das Bild des KUNDEN zu Werbezwecken im Falle eines erfolgreichen Ergebnisses (Paarbildung) zu verwenden;
  - Anträge abzulehnen, wenn die bereitgestellten Informationen unvollständig oder nicht überprüfbar sind;
  - Profile aus der Datenbank zu löschen, wenn begründete Zweifel an deren Richtigkeit bestehen;
  - Eine Kopie eines offiziellen Ausweisdokuments zum Zweck der Identitätsprüfung anzufordern.

### 5. Haftungsbeschränkung und keine Erfolgsgarantie

- 5.1. Der CLUB garantiert **nicht** den Erfolg einer Partnerschaft oder romantischen Beziehung innerhalb bestimmter Fristen.
- 5.2. Der CLUB haftet nicht für die Richtigkeit der von anderen Kunden bereitgestellten Informationen oder deren Handlungen außerhalb der Vermittlungstätigkeit.
- 5.3. Der KUNDE haftet für Verstöße gegen diesen Vertrag.

### 6. Vertragsdauer und Verlängerung

- 6.1. Der Vertrag tritt am Tag der Unterzeichnung (oder Online-Akzeptanz) in Kraft und gilt für mindestens **drei (3) Monate**.
- 6.2. Eine automatische Verlängerung findet **nicht** statt. Eine Fortsetzung erfolgt ausschließlich durch Abschluss eines **neuen Vertrags** und Unterzeichnung einer neuen Spezifikation.

## 7. Preis und Zahlungsweise

7.1. Die Dienstleistungen des CLUBS werden ausschließlich im Rahmen von kostenpflichtigen Servicepaketen erbracht.

Der Umfang, Inhalt und Preis der Leistungen sind in der **Leistungsspezifikation** (separates Dokument) festgelegt, das gleichzeitig mit diesem Vertrag unterzeichnet wird.

7.2. Auf schriftliche Anfrage stellt der CLUB dem KUNDEN eine Zahlungsbestätigung mit Angabe des Leistungszeitraums aus.

## 8. Vertraulichkeit und Haftung bei Offenlegung

8.1. Informationen über andere Teilnehmer sind vertraulich und dürfen vom KUNDEN nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet werden.

8.2. Die unbefugte Offenlegung von Informationen und/oder Bildern anderer Teilnehmer (einschließlich KI-generierter Illustrationen), deren Weitergabe an Dritte oder Veröffentlichung im Internet verpflichtet den KUNDEN zur Zahlung einer Vertragsstrafe von **bis zu 50.000 €** an den CLUB.

Die Höhe der Strafe wird je nach Schwere des Verstoßes, Sensibilität der Daten, Umfang der Verbreitung, Zahl der betroffenen Personen, Folgen und Verschuldensgrad bestimmt. Die Zahlung der Strafe schließt die Geltendmachung weiterer Schäden nicht aus. Der CLUB ist berechtigt, den Vertrag bei schwerwiegendem Verstoß gegen die Vertraulichkeit **einseitig und ohne Rückzahlung** zu kündigen.

8.3. Bei vorsätzlich falschen Angaben des KUNDEN kann der CLUB den Vertrag einseitig beenden, ohne bereits gezahlte Beträge zurückzuerstatten, und Schadenersatz fordern.

## 9. Datenschutz (DSGVO und LOPDGDD)

9.1. Der CLUB als Verantwortlicher teilt mit, dass personenbezogene Daten des KUNDEN (einschließlich Fotos und audiovisueller Materialien) zum Zweck der Vertragserfüllung verarbeitet werden.

9.2. Rechtsgrundlagen: Vertragserfüllung und – bei besonderen Datenkategorien – ausdrückliche informierte Einwilligung des KUNDEN (widerruflich ohne Rückwirkung).

9.3. Datenweitergabe erfolgt nur an kompatible Kunden unter Wahrung der vereinbarten Vertraulichkeit.

9.4. Aufbewahrungsfrist: während der Dienstleistung und bis zu 5 Jahre nach Vertragsende, sofern gesetzlich nichts anderes vorgeschrieben ist.

9.5. Der KUNDE kann Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Datenübertragbarkeit und Widerspruch ausüben, indem er eine Anfrage an **care@meandyoulab.com** sendet.

9.6. Bei Streitigkeiten kann sich der KUNDE an die **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)** wenden.

## 10. Elektronischer Vertragsschluss (LSSI-CE)

10.1. Ein elektronisch geschlossener Vertrag (über Website/App des CLUBS) hat **die gleiche Rechtswirkung** wie eine eigenhändige Unterschrift.

10.2. Vor der Online-Akzeptanz stellt der CLUB bereit: Vertragsbedingungen in zugänglicher Form, Möglichkeit zum **Download**, Beschreibung der technischen Schritte des Vertragsschlusses sowie Angaben zu den Vertragssprachen (Spanisch, Englisch, Deutsch und ggf. Russisch).

## 11. Widerrufsrecht (Verbraucherschutzgesetz)

11.1. Der KUNDE kann innerhalb von **14 Kalendertagen** ab Vertragsabschluss ohne Angabe von Gründen vom Vertrag zurücktreten.

11.2. Hat der KUNDE den Beginn der Leistungserbringung vor Ablauf dieser Frist verlangt und sind die Leistungen **vollständig erbracht**, entfällt das Widerrufsrecht.

11.3. Bei **teilweiser Leistungserbringung** wird der einzubehaltende Betrag **anteilig** entsprechend dem tatsächlich erbrachten Leistungsumfang berechnet, gemäß **Anlage 1 (Proportionale Berechnung 20 % / 20 % / 30 %)**.

**11.4. Verfahren:** Vor Ablauf des 14. Tages teilt der KUNDE dem CLUB seinen Widerruf per E-Mail an **care@meandyoulab.com** mit, mittels einer **eindeutigen Erklärung** oder fordert beim CLUB das **Widerrufsformular** an, das per E-Mail übermittelt wird. Die Mitteilung gilt mit Eingang beim CLUB als zugegangen; die Rückzahlung erfolgt gemäß Klausel **11.3** und **Anlage 1**.

## 12. Kommunikation

12.1. Mit Unterzeichnung dieses Vertrags erteilt der KUNDE dem CLUB die Zustimmung zur Kommunikation per E-Mail und Messenger zu Zwecken der Leistungserbringung (Kandidatenvorschläge, Terminerinnerungen, Profilstatus usw.).

12.2. Der KUNDE kann die Zustimmung zu elektronischer Kommunikation jederzeit widerrufen, indem er den CLUB per E-Mail informiert.

12.3. Über elektronische Kanäle versendet der CLUB ausschließlich **textuelle Beschreibungen**, keine echten Fotos.

## 13. Anwendbares Recht und Streitbeilegung

13.1. Dieser Vertrag unterliegt dem Recht des **Königreichs Spanien**.

13.2. Handelt der KUNDE als Verbraucher, sind Streitigkeiten dem Gerichtsstand seines Wohnsitzes gemäß zwingenden Verbraucherschutzvorschriften unterworfen. In allen anderen Fällen ist der Gerichtsstand **Palma de Mallorca**.

13.3. Die Parteien bemühen sich, Streitigkeiten **einvernehmlich** durch Verhandlungen oder ggf. Mediation/Verbraucherschlichtung beizulegen.

## 14. Schlussbestimmungen

14.1. Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen berührt die Gültigkeit des Vertrags im Übrigen nicht.

14.2. Änderungen sind nur wirksam, wenn sie schriftlich vereinbart und von beiden Parteien unterzeichnet werden.

14.3. Der Vertragstext ist den Parteien verständlich; er wurde gelesen, erörtert und angenommen.

**Unterschriften der Parteien:**

CLUB: \_\_\_\_\_ KUNDE: \_\_\_\_\_

Datum: «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025

## **ANLAGE 1. Proportionale Berechnungsmethode (14 Tage)**

1. Die nachstehenden Prozentsätze beziehen sich auf den **Gesamtpreis des Pakets**, der in der Leistungsspezifikation angegeben ist.
2. **20 %** – Vorbereitungsarbeiten: Interview, Datenerhebung, Erstellung des psychologischen Profils, Strategieentwicklung.
3. **20 %** – Suche und Screening, Vorbereitung und Versand der **ersten Auswahl textueller Kandidatenbeschreibungen**.
4. **30 %** – Für jedes organisierte persönliche Treffen (einschließlich Koordination, Vorbereitung und Reservierung).  
Die Gesamtsumme darf den Gesamtpreis des Vertrags und die in der Spezifikation festgelegten Richtwerte nicht überschreiten.
5. Im Falle des Widerrufs durch den KUNDEN wird der Betrag entsprechend dem tatsächlich erbrachten Leistungsumfang gemäß den Punkten 2–4 zum Zeitpunkt des Widerrufseingangs einbehalten; der Rest wird zurückerstattet. Wurden die Leistungen innerhalb von 14 Tagen vollständig erbracht, erfolgt **keine Rückerstattung**.